



Communiqué de presse

Bilan de l'année 2017 :

Janvier 2017 :

Le début d'année a été mouvementé pour Météo de la confluence.

-En effet, la coopération avec 47FM a été arrêtée.

-Météo-de-la-Confluence et son partenaire d'honneur, MétéoBruno, développent dans le cadre de leur participation à la cellule de crise météo des Médias Sociaux en Gestion d'Urgence (MSGU) de VISOV une station de travail afin de consulter l'ensemble des données disponibles en OpenData en une seule interface.

Février 2017 :

-Dans le but de réduire la charge de travail, le réseau d'observation météo ferme. De ce fait, les bulletins climatologiques sont arrêtés.

-Météo-de-la-Confluence et MétéoBruno s'associent pour créer un compte twitter couvrant le suivi météo sur le Sud du pays.

Mars 2017 :

-Météo de confluence met en ligne des prévisions régionales

Copyright Météo de la confluence, communiqué réalisé par Météo de la confluence.
Reproduction interdite

Juillet 2017 :

-Arrêt des productions de vigilance Infra-départementale, bulletin audio départemental ainsi que des prévisions régionales. Le nombre de production a été réduit afin de permettre aux responsables de Météo de la confluence de maintenir le site vis-à-vis de leurs études.

-Afin de combler le manque de production, le bulletin départemental texte est extériorisé et disponible sur notre site.

Octobre 2017 :

-Pour des raisons internes, la collaboration avec les pages Facebook Le Ruban de l'Info et France Régions Infos est arrêtée.

-Une collaboration avec le SDIS47 est mise en place. Météo-de-la-Confluence assiste le Centre Opérationnel Départemental d'Incendie et de Secours (CODIS) en cas de crise météorologique en complétant le dispositif déjà en place entre le SDIS47 et Météo-France.

-Le Partenariat avec MétéoBruno est reconduit.

Décembre 2017 :

-Une préparation de refonte du site ainsi que des intra et extranets est en cours d'exécution.

Prévision 2018 :

-Météo-de-la-Confluence ne développera pas de production nouvelle. En revanche, l'accent va être mis sur la communication. Le site va être rendu plus attractif tout comme la page Facebook. La création d'un compte twitter est en cours de réflexion. Un effort va également être fait sur le « temps-réel ». En effet nous réfléchissons à créer une interface permettant de diffuser des messages d'alertes et de préventions en collaboration avec notre partenaire MétéoBruno.